

# JAK JSME UDĚLALI BANKU

text Vladimír Knop foto Shutterstock, Cleverlance

To si vyberete kumpány, koupíte kukly, nějaké ty pistolky, uděláte válečnou poradu a jde se na to. Když to navléknete chytře, ani krev nepoteče a bude vás hrát **POCIT DOBŘE VYKONANÉ PRÁCE** (nebo spíše chladit pryčna příslušného státního ubytovacího zařízení).

T

ak to je jeden přístup. My jsme u nás v Cleverlance „udělali“ banku trochu jinak. Pomohli jsme ji vybudovat, a stali jsme se tak součástí její transformace ze záložny na Banku Creditas — vytváříme podstatnou část jejího nového IT. A díky tomu, že raději vidíme celek a obchodní přínos než to, že jenom „dodáváme systém“, lépe vnímáme potřeby a priority klienta. Dodáváme rychlostí násobně vyšší, než je zvykem u velkých hráčů českého bankovního trhu. Dílem je to jednoduchostí (banka má jednoduchou strukturu bez zbytečné hierarchie, a je tedy jasné, kdo co řeší, IT není zatíženo přílišnou košatostí jinde typicky vznikající po letech překotného rozvoje a služby a produkty pro klienty jsou průzračně jednoduché a de facto shodné pro různé klientské segmenty), jasnou prioritou a podporou vedení (vždyť IT je dnes součástí bankovního byznysu a podmínkou úspěchu), ale zásadně tomu přispívá i unikátní IT produkt, který používáme: Cleverlance Multichannel — o tom později.

#### Rozsah řešení

Jsme rádi, že pro Creditas naše firma pracuje v rozmanitých oblastech — z počátečního rozsahu projektu (Internet Banking a Mobile Banking) se naše dodávka rozšířila i k vývoji pobočkové aplikace. Spolu s tím kolegové připravili i moderní veřejný web na